

TOMMY A MIAMI

Le styliste américain Tommy Hilfiger a le sens de la mise en scène. Pour faire la promo de ses collections printemps-été 2010 homme et femme, il a décidé de nous emmener à Miami. Sable, soleil, villas chic et ambiance vacances décontractées au menu pour inspirer la tendance cool et branchée qui anime les nouveaux modèles de la marque. Le ton est hollywoodien et subtilement rétro pour cette série de clichés signés par la photographe Ellen Von Unwerth avec en guests, les modèles Anna Jagodzinska, Nate Gill, Noah Mills et Jamie Strachan.

www.tommyhilfiger.fr



SNEAKERS GUCCI

C'est décidément une tendance lourde : les marques de luxe se mettent à sortir des sneakers à n'en plus finir. Pour le coup, il ne s'agit pas de baskets classiques, mais bien de chaussures inspirées de la haute-couture, comme les modèles Givenchy que nous vous avons présentés en mars dernier (Going Out n°68). Pour sa collection été 2010, Gucci a notamment fait appel au producteur Mark Ronson (Robbie Williams, Amy Winehouse) pour dessiner deux fantastiques paires de sneakers : l'une à pois blancs et noirs et l'autre en flanelle gris, dans un style über-chic ! Disponibles depuis le 22 avril dans la boutique Gucci de Londres, ces modèles devraient arriver bientôt en France.

www.gucci.com



POLARIZ

Il fait beau, il fait chaud : il faut se protéger du printemps et de l'été qui arrive à toute vitesse ! C'est le moment de choisir la paire de lunettes de soleil qui vous accompagnera en voyage, sur la plage ou sur les terrasses de café cette année. L'e-boutique Polariz-Shop propose toute une gamme de montures classiques, fashion ou chics qui vous séduiront à coup sûr. Leur design très féminin apporte une touche d'originalité. Mais au-delà de leur esthétique, ces modèles se distinguent grâce à leur verre polarisé qui protège à 100% des rayons UV pour un confort de vue inégalé !

www.polariz-shop.com

SORAYA

Chic et glamour : deux qualificatifs qui vont aussi bien à la marque de maillots de bain Soraya qu'au jeune top belge Alizée Poulicek. La Miss Belgique 2008 montre ainsi qu'elle est bien l'un des modèles les plus sexy et sensuels du moment ! Et cela va bien avec la collection été 2010 de la marque Soraya qui, depuis plus de 15 ans, apporte sa touche personnelle aux vêtements de plage en s'appuyant sur une qualité, un style et un confort des matières qui se décline en une multitudes de modèles élégants et modernes.

www.soraya.com

